附件：

合肥市第五中学2024年教职工踏青活动服务项目

招标综合评分表

序号	项目	分值	内容	满分	评分	备注
一	综合评价	50	投标公司规模、资信、管理体系认证、信誉、获得荣誉等；综合评价3A级 6分，4A级 8分，5A级 10分（备注，扫描件，加盖公章）	10		
			公司经营业绩,2020年以来有组织学校旅游、研学活动经验，每项业绩组织人数不低于100人。一个业绩3分，以此类推，最高分15分；（备注，提供盖章合同扫描件）	15		
			投标方业绩履约情况,业主方满意3分 良好2分 以此类推 最高分 15分（须有业主方盖章反馈表）；	15		
			投标方人员综合评价；专业、专职人员低于10名6分，10-15名8分，15-20名10分；（需提供相关证扫描件，如社保网上截屏或社保证明）	10		
二	商务评价	35	1.服务方案：策划清晰，有创意，切合主题，符合实际；服务方案设计与管理周到齐全；安全预案科学合理，实施性强。 ①服务方案详细、安全应急预案完善、针对性和可行性强的，得25分； ②服务方案比较详细，有安全应急预案，具有一定的针对性和可行性，得18分； ③服务方案简单、针对性不强，得9分； ④未提供服务方案，得0分。 2. 提供增值服务的：视服务提供情况，价值高的10分，价值尚可7分，价值一般4分，无价值0分。	35		
三	报价	15	以最低报价为基准，其他报价得分按照（基准报价/投标报价）*15	15		
得分						